

Wenn der Wind
der Veränderung weht,
bauen die einen Mauern
und die anderen
Windmühlen.

Chinesisches Sprichwort

Zusammengehen zweier starker Partner

Die PEG und Ecomedia gehen zukünftig gemeinsame Wege und stellen sich proaktiv den Anforderungen des Marktes. Die sich sehr gut ergänzenden Produktsortimente bilden ein Gesamtangebot, welches die Bedürfnisse der Kunden optimal abdeckt. Die beiden Firmen investieren damit in die Stärkung der Marktattraktivität und in den Ausbau des Marktvolumens.

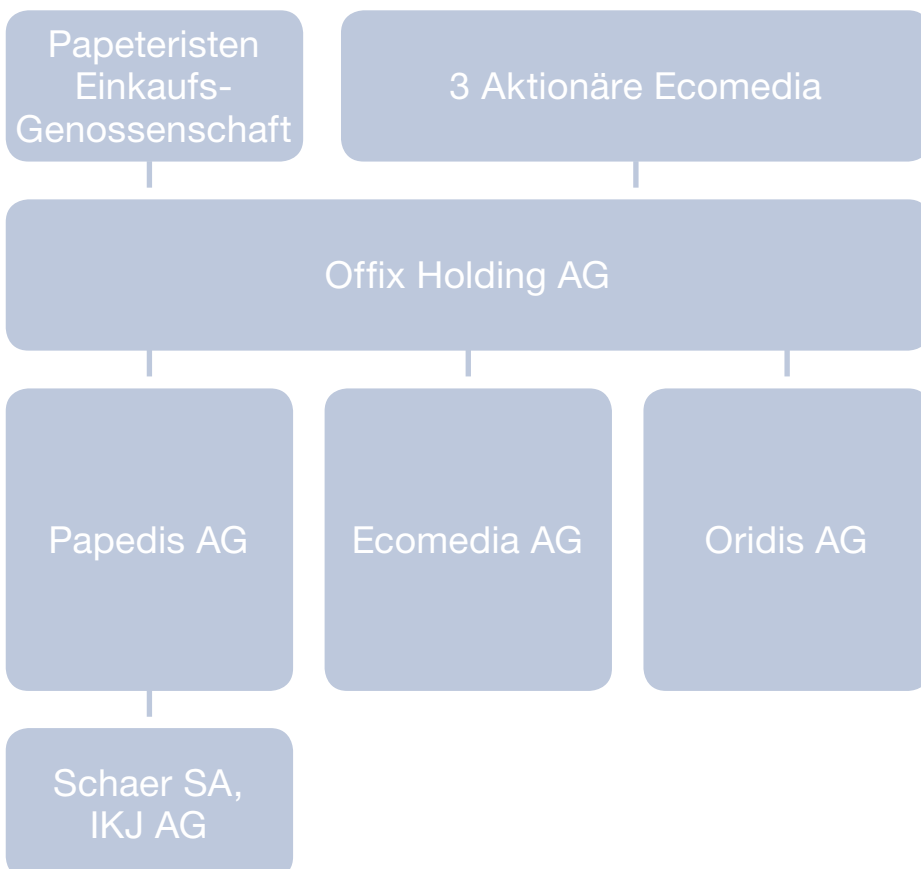
PEG und Ecomedia in Kürze

Die PEG ist seit 1941 Ihre zuverlässige Schweizer Partnerin für den Vertrieb, die Vermarktung und die Beschaffung von Büromaterial und Bürobedarf, Home Office- sowie Papeterieartikeln. Mit über 40 000 Produkten führt die PEG das mit Abstand grösste Sortiment der Branche und beliefert den Grossteil der Schweizer Papeterien sowie ausgewählte Direktkunden. 120 Mitarbeitende gewährleisten höchste Sortiments-, Branchen- und Distributionskompetenz.

Die Ecomedia AG, gegründet 1986, betreibt mit ihren 130 Mitarbeitenden Grosshandel mit Verbrauchsmaterial wie Tinte, Toner, Farbband, Papier, Bürobedarf und Speichermedien. Als führende Distributorin versteht sie sich als Partnerin des Fachhandels und beliefert Büro- und IT-Fachhändler, Papeterien, Zubehörspezialisten, Fachmärkte und Grossverteiler in der ganzen Schweiz.

«Mit dem Zusammengehen wappnen wir uns für die Zukunft und werden für unsere Kunden und Mitarbeitenden ein noch stärkerer Partner und Arbeitgeber.»

Christoph Clavadetscher
Präsident des Verwaltungsrats, PEG



Neue Struktur

Das operative Geschäft der PEG wird in eine Aktiengesellschaft überführt, die zukünftig unter dem Namen Papedis AG am Markt agieren wird. Die Papedis AG und die Ecomedia AG werden in eine Holding eingebracht, welche ihrerseits vollumfänglich den bisherigen Besitzern der Ecomedia und der PEG gehört.

Ein starkes Führungsteam

Das Führungsteam auf strategischer und operativer Ebene wird zusammengesetzt aus den entsprechenden verantwortlichen Führungspersonen der beiden bestehenden Firmen.

Auch hier setzen wir auf Kontinuität und die Zusammenführung der jeweiligen Kompetenzen und Erfahrung.



Vorteile des Zusammengehens

Das Zusammengehen der beiden Firmen bringt Kunden, Mitarbeitenden und Lieferanten viele Vorteile:

- + Es entsteht eine starke Gruppe und damit ein langfristig verlässlicher Partner und Arbeitgeber.
- + Mit einem Ansprechpartner für das gesamte Sortiment (One-Stop-Shopping) und mit – wo immer möglich – gebündelten Lieferungen realisieren wir eine Vereinfachung für unsere Kunden.
- + Kunden, die das Angebot des gesamten Sortiments nutzen, werden Vorteile gegenüber heute haben.
- + Die Stärken beider Firmen werden in die jeweils andere eingebracht und bestehende Synergien werden genutzt. Dies wird zu Effizienzsteigerungen und letztendlich zu einem verbesserten Service für unsere Kunden führen.
- + Unsere Lieferanten erhalten einen leistungsfähigen Partner, welcher für höhere Marktdurchdringung ihrer Sortimente sorgt.
- + Die neue Konstellation gibt uns mehr Handlungsspielraum und Optionen und befähigt uns, uns zukünftig noch schneller und besser auf sich verändernde Kundenbedürfnisse einstellen zu können.

«Durch die gebündelte Kraft der neuen Firmengruppe ergeben sich ganz neue Marktchancen. Das Zusammengehen schafft Kompetenz für die aktive Gestaltung der Zukunft.»

Peter Bühler
Präsident des Verwaltungsrats, Ecomedia

Kontakt

Bei Fragen stehen Ihnen folgende Ansprechpartner gerne zur Verfügung.

PEG

Christoph Clavadetscher
Präsident des Verwaltungsrats
Tel. +41 79 689 30 67
ch.clavadetscher@bluewin.ch

Claude M. Ackermann
Direktor Handel und Sprecher der Geschäftsleitung
Tel. +41 62 787 21 04
claude.ackermann@peg.ch

Ecomedia AG

Peter Bühler
Präsident des Verwaltungsrats
Tel. +41 44 908 15 15
peter.buehler@ecomedia.ch

Stephan Iseli
Geschäftsführer
Tel. +41 44 908 15 34
stephan.iseli@ecomedia.ch

ECOMEDIA

